

ÜBERSICHT

Dauer des Studiums:

Die Regelstudienzeit umfasst sechs Semester. Der Studienverlauf kann an individuelle Bedürfnisse angepasst werden.

Aufbau:

Pro Semester zwei Theoriemodule und ein Praxismodul sowie drei Präsenzwochenenden.

Präsenzphasen:

- Einführungswochenende zu Beginn des Studiums
- Dreimal pro Semester im Abstand von ca. sechs Wochen ein Wochenende von Freitagnachmittag bis Sonntagnachmittag
- Optional eine Exkursion

Zeitaufwand:

Circa 20 Stunden pro Woche während des Semesters

Jahrgangsgröße:

Maximal 20 Studierende

Abschluss:

Master of Arts mit 120 ECTS und der Berechtigung zur Promotion bei entsprechendem Erststudium.

Aktueller Termin sowie unsere umfangreiche Broschüre zum Download finden Sie unter www.public-relations-master.de.

Gebühren

Für den Master-Studiengang Public Relations fallen Studiengebühren an. Die Höhe entnehmen Sie bitte der aktuellen Übersicht über die Studiengebühren.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes erstes Studium an einer Hochschule.
- Nachweis berufspraktischer Erfahrung von in der Regel mindestens einem Jahr.
- Ein Nachweis eines beruflichen Beschäftigungsverhältnisses, das im Wesentlichen Aufgaben der externen und internen Kommunikation umfasst. Eine auf Dauer angelegte freiberufliche, neben- oder ehrenamtliche Tätigkeit im Bereich des Kommunikationsmanagements kann das Erfordernis eines festen Beschäftigungsverhältnisses ersetzen, sofern diese Tätigkeit geeignet ist, den Lehr- und Lernerfolg der Praxismodule zu gewährleisten.
- Ein Nachweis englischer Sprachkenntnisse, die mindestens der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) entsprechen.

Ausführliche Voraussetzungen siehe aktuelle Prüfungsordnung (Satzung).



Fachhochschule Kiel

Fachbereich Medien
Grenzstr. 3 · 24149 Kiel

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Bernd Vesper

Studiengangskoordination
Gunda Krüger
Tel.: +49 (431) 2 10-45 09
E-Mail: gunda.krueger@fh-kiel.de

AKTUELLE INFOTERMININE:

Informieren Sie sich kostenlos und unverbindlich:

Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DHS) in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein

20.03.2018 · Hans-Detlev-Prien-Straße 10 · 24106 Kiel

21.03.2018 · Guerickestraße 6-8 · 23566 Lübeck

22.03.2018 · Heidbergstraße 100 · 22846 Norderstedt

Beginn ist jeweils um 18:30 Uhr

Um Anmeldung wird gebeten unter presse@wak-sh.de

Berufsbegleitendes
Master-Studium

Aufwind im Job!

Public Relations



@PRMasterstudium



www.public-relations-master.de



FACHHOCHSCHULE KIEL
Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Fachbereich Medien

DH | DUALE
SH | HOCHSCHULE SH
in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein

MASTER-STUDIUM „PUBLIC RELATIONS“

In Zeiten, in denen das Image den Wert eines Unternehmens maßgeblich mitbestimmt, ist das professionelle Management von Kommunikation entscheidend für den Erfolg von Unternehmen und Organisationen.

PR hat sich längst zum globalen Berufsfeld entwickelt. Public-Relations-Manager und -Managerinnen arbeiten nicht nur in international operierenden Agenturen und Kommunikationsabteilungen großer Konzerne. Ebenso unverzichtbar ist professionelle PR in mittelständischen Unternehmen, NGOs und öffentlichen Institutionen.

Qualifiziertes Studium ist Voraussetzung

Voraussetzung für eine erfolgreiche Karriere und die Übernahme einer Führungsposition in der Kommunikationsbranche ist ein maßgeschneidertes und hochqualifiziertes Studium. Neben praktischen Erfahrungen im Beruf gehört hierzu eine theoretische Fundierung, um auch die kommunikativen Herausforderungen von morgen mit innovativen Lösungen und Strategien meistern zu können.

Bundesweit einmaliges Studienkonzept

Das von der staatlichen Fachhochschule Kiel entwickelte und gemeinsam mit der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein (DHS) in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein umgesetzte berufsbegleitende Master-Studienprogramm „Public Relations“ ist mit seinem ausgewogenen Verhältnis von theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Inhalten in Deutschland einmalig. Das „Kieler Modell“ ermöglicht eine optimale Studierbarkeit durch Einbindung von beruflichen Leistungen ins Studium. Die anwendungsorientierte akademische Lehre setzt konsequent auf die Vermittlung der branchenspezifischen Schlüsselkompetenzen.

International anerkannt

Die Systemakkreditierung der Fachhochschule garantiert neben einer hohen Studienqualität auch die internationale Anerkennung des Abschlusses. Damit legt das Master-Studium „Public Relations“ den Grundstein für individuelle Karriereoptionen – und das nicht nur in Unternehmen. Im Bereich der öffentlichen Verwaltung qualifiziert der Master-Grad für den Einstieg in den höheren Dienst. Darüber hinaus erfüllt dieser Abschluss eine formelle Voraussetzung zur Promotion.

Curriculum Master Public Relations

Semester 1: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxisprojekt	PR 1.0 Einführung ins Studium 2 CP	PR 1.1: Public Relations Grundlagen 5 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 1.2: Kommunikationskompetenz Schreiben 5 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 1.3: Public Relations Projekt 1 8 CP; 3 Präsenzphasen
Semester 2: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxisprojekt		PR 2.1: Public Relations Aufgabenfelder 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 2.2: Medien- und Kommunikationswissenschaft 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 2.3: Public Relations Projekt 2 8 CP; 3 Präsenzphasen
Semester 3: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxisprojekt		PR 3.1: Public Relations Konzeption 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 3.2: Kommunikationskompetenz Online 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 3.3: Public Relations Projekt 3 8 CP; 3 Präsenzphasen
Semester 4: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxisprojekt		PR 4.1: Public Relations Evaluation 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 4.2: Recht und Ethik 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 4.3: Public Relations Projekt 4 8 CP; 3 Präsenzphasen
Semester 5: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxisprojekt		PR 5.1: Public Relations Integrative Konzepte 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 5.2: Kommunikationskompetenz Bild und Gestaltung 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	PR 5.3: Public Relations Projekt 5 8 CP; 3 Präsenzphasen
Semester 6: 20 CP Masterthesis Kolloquium		PR 6.1: Masterthesis 18 CP		PR 6.2: Kolloquium 2 CP

STUDIENSTRUKTUR

Das Studium umfasst sechs Semester. In den ersten fünf Semestern werden jeweils zwei Lehrmodule und ein Praxisprojekt absolviert. Das sechste Semester ist der Abschlussarbeit, der Masterthesis, sowie der Abschlussprüfung, dem Kolloquium, vorbehalten. Ein Lehrmodul besteht aus neun Lerneinheiten. Jede Lerneinheit wird in einem Zeitraum von zwei Wochen mit einem maximalen Zeitaufwand von 20 Wochenstunden bearbeitet. Jeweils zwei Lehrmodule werden parallel absolviert.

Das Praxisprojekt baut auf der Tätigkeit der Studierenden in ihrem Unternehmen auf. In Absprache mit Hochschule und Arbeitgeber wird pro Semester eine Aufgabenstellung formuliert, auf

deren Basis die Studierenden die Inhalte ihrer täglichen Arbeit mit der akademischen Lehre vernetzen.

Dreimal pro Semester finden an Wochenenden Präsenzphasen in einem Abstand von in der Regel sechs Wochen statt. Diese dienen der Verknüpfung und dem Abgleich der aktuellen Praxiserfahrungen der Studierenden sowie der Diskussion der aktuellen Themen der Lerneinheiten der Lehrmodule. Die Teilnahme an diesen Veranstaltungen ist verpflichtend. Die Lehrmodule sowie die Praxisprojekte schließen mit einer Prüfung gemäß Prüfungsordnung ab.