

Leitbild der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein

Vision

Die Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DHSH) wird sich als der Partner für strategische, individuelle und nachhaltige Kompetenzentwicklung positionieren

Mission

▪ Studium

Die zentrale Aufgabe der DHSH besteht darin, ein forschungsbasiertes und praxisverbundenes Studium mit dem Ziel der Ausbildung qualifizierter, verantwortungsbewusster und teamfähiger Absolventinnen und Absolventen in Bachelor- und postgradualen Masterstudiengängen zu realisieren.

Ermöglicht wird dies durch die Anwendung innovativer Lehr- und Lernkonzepte sowie durch Interdisziplinarität. Hierbei stehen eine persönliche Betreuung der Studentinnen und Studenten sowie der Partnerunternehmen, eine leistungsbejahende Lernatmosphäre durch kleine Studiengruppen und besondere Service-Angebote für Studentinnen und Studenten sowie Unternehmen im Fokus. Dieser individuelle Betreuungsanspruch stellt einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Studienangeboten dar.

Durch zielgerichtete Kooperationen mit ausländischen Hochschulpartnern werden die Studentinnen und Studenten auf die Herausforderungen nationaler und internationaler Märkte vorbereitet.

▪ Kooperative Forschung und Beratung

Die DHSH strebt im Bereich Forschung und Entwicklung Netzwerke unter Einbindung von sowohl Hochschulen als auch Unternehmen an.

Die Ergebnisse der praxisverbundenen Forschung und Entwicklung stärken die Partnerunternehmen und bilden die tragenden Säulen der Lehre.

Die Partnerunternehmen profitieren von einem intensiven Erfahrungsaustausch mit und maßgeschneiderten Beratungsangeboten durch die DHSH.

Die DHSH nutzt die wertvollen Impulse aus den Partnerunternehmen zur Reflexion und Weiterentwicklung ihrer Studienangebote und der Lehrinhalte.

▪ Weiterbildung

Die DHSH erkennt die Notwendigkeit der steten Weiterbildung und Personalentwicklung und bietet entsprechende Angebote im Sinne eines Lifetime-Learning. Hierzu gehört auch ein für Partnerunternehmen und Bachelor-Absolventen attraktives berufsbegleitendes Angebot für Masterstudiengänge.

Durch Entwicklungs- und Forschungsprojekte mit Partnerunternehmen und Hochschulen werden die Kompetenzen von Mitarbeitern und Führungskräften weiter entwickelt.

Werte

Die tägliche Arbeit wird durch ein enges gemeinschaftliches Handeln der Theorie- (DHSH) und Praxispartner (Partnerunternehmen) in Lehre, Forschung und Hochschulorganisation geleitet.

Die Qualität in Forschung und Lehre ist für die DSH der entscheidende Wettbewerbsfaktor. Sie wird durch den Einsatz moderner Qualitätsmanagementinstrumente gesichert und weiterentwickelt.

Das Denken der Hochschule wird vom Prinzip der Leistungsorientierung geprägt.

Die Zusammenarbeit aller Beteiligten (Mitarbeiter, Lehrende, Studentinnen und Studenten, Partnerunternehmen) zeichnet sich aus durch Engagement und Verantwortungsbewusstsein, Selbstreflexion und Kritikfähigkeit sowie Veränderungsbereitschaft, Wertschätzung und Respekt, Toleranz und Weltoffenheit.

Die größtmögliche Kundenorientierung steht im Fokus des Handelns. Das Erkennen der Bedürfnisse der Kunden (Partnerunternehmen sowie Studentinnen und Studenten) sowie die daraus abgeleiteten Maßnahmen stehen dabei im Mittelpunkt (externe Kundenorientierung). Um dieses zu erreichen, ist die Zusammenarbeit der Mitarbeiter der DSH neben den oben genannten Merkmalen von einer kundenorientierte Einstellung bestimmt (interne Kundenorientierung).