

BUSINESS IS ALL ABOUT DIGITAL

HOW TO FIND US

Abschluss:	Master of Arts (M. A.)
Studiencampus:	Kiel
Studienform:	berufsbegleitend mit Präsenz- und Online-Modulen
Studienstart:	jährlich im April
Anmeldeschluss:	jährlich am 15. Februar
Regelstudienzeit:	4 Semester (90 ECTS) oder 5 Semester (120 ECTS)
Unterrichtssprache:	Deutsch, 2 Module in Englisch



Du hast Fragen zum Masterstudium?

Dann hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DHSH)

Hans-Detlev-Prien-Straße 10
24106 Kiel

Kontakt

Merle Karkossa
Telefon: 0431 30 16-195
E-Mail: merle.karkossa@dhsh.de

Auf dem Studiencampus in Kiel bieten wir kostengünstig
Übernachtungsmöglichkeiten in unseren **Gästehäusern** an.

 /DualeHochschule

 /dual_sh

 /dualehochschule

 /dhsh

Alle Infos zur Bewerbung findest du auf www.dhsh.de

DH || DUALE
SH || HOCHSCHULE SH
Staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften
in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH

BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG



Digital Business & Innovation

Master of Arts (M. A.)

DIGITAL BUSINESS & INNOVATION (M. A.)

Der berufsbegleitende und staatlich anerkannte Masterstudiengang **Digital Business & Innovation** an der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein (DHSH) versteht sich als Sprungbrett für Karrieren im Zeitalter der Digitalisierung.

Die Studieninhalte bereiten dich gezielt auf Führungspositionen in den Bereichen **Business Development**, **Strategy** und **Strategic Innovation** vor. Damit eröffnet dir das Masterstudium vielfältige Chancen in einem dynamischen und zukunftssträchtigen Themenfeld.

INSIGHTS

Während des Studiums lernst du digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und mittels Fallstudien umzusetzen. Du erfährst, wie du mit Management-Herausforderungen durch die Digitalisierung umgehen kannst und wie **Design Thinking** sowie agiles Projektmanagement im Kontext von Technologie und Innovation angewendet werden.

Weiterhin vermittelt das Studienmodul **Open Innovation**, wie du Innovationen durch die Zusammenführung von Wissen voranbringen kannst.

DO IT YOUR WAY

Das Studium ist durch Online-Module und Selbstlernphasen so aufgebaut, dass sich dein aktueller Job und deine **StudyLife-Balance** optimal mit dem Studium vereinbaren lassen.

ABOUT US

Die Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DHSH) ist eine **staatlich anerkannte Hochschule** für angewandte Wissenschaften in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH.

REASONS WHY



BE SMART

Die Zukunft ist digital.
Nutze die Karrierechancen der Branche.



STAND OUT

Hebe dich von der Masse ab, denn nicht jeder absolviert nach dem Bachelorstudium einen innovativen Masterstudiengang.



KNOW MORE

Werde Experte in einem Fachbereich und spezialisiere an der DHSH dein Wissen.



LEARN STRESSLESS

Kleine Lerngruppen und enger Kontakt zu den Professorinnen und Professoren der DHSH erleichtern dir das Lernen.

DH || DUALE
SH || HOCHSCHULE SH

THE MASTERPROGRAMM

Für das Studium kannst du dich sowohl mit einem Bachelorabschluss von 180 ECTS als auch 210 ECTS bewerben.

Um die benötigten 300 ECTS für einen Masterabschluss zu erhalten, bestehen verschiedene Möglichkeiten.

Alle Informationen dazu findest du auf www.dhsh.de/master.

STUDY FEE

Studiengebühr: 489,00 Euro*

*Für Absolventen/-innen der DSH und ihrer Partnerhochschulen wird ein monatlicher Preis von 447,00 Euro gewährt.



PROGRAMM STRUCTURE

ON- AND OFFLINE

In den ersten drei Semestern belegst du jeweils drei **Praxismodule** und ein **Online-Modul**. Zwei der drei Online-Module werden in englischer Sprache gehalten. Jeweils eines der Praxismodule legt einen Schwerpunkt auf **projektorientierte Arbeitsweise** in kleinen Arbeitsgruppen.

YOUR CHOICE

Im dritten Semester kannst du aus drei **Wahlpflichtmodulen** ein Modul auswählen – und dich so **weiter spezialisieren**.

- Digital Marketing
- E-Commerce
- Recht

WORKLOAD

Der Unterricht an der DSH findet während des Semesters **alle zwei Wochen** jeweils **freitags und samstags** statt.

Je Semester kannst du (abhängig von deinen im Bachelorabschluss erreichten ECTS) zwischen 22,5 und 30 ECTS erwerben.

EXAMINATION

Es gibt **keine Klausuren**. Alle Prüfungen sind **Präsentationen und / oder Hausarbeiten**. Die Abschlussthesis kann in englischer Sprache verfasst werden.

REQUIREMENTS

Für den Masterstudiengang **Digital Business & Innovation (M.A.)** ist erforderlich:

- Ein erster **berufsqualifizierender Hochschulabschluss** im Bereich der Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik o.Ä.) mit **mindestens 180 ECTS** und einem **Mindestnotendurchschnitt von 2,7**
- Englische Sprachkenntnisse

YOUR JOURNEY



1. SEMESTER

Sommersemester

Präsenzzeit: 104 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Forschungs- und Entwicklungsmethoden
- Digital Business Development
- Innovation Management (Online-Modul, engl.)
- Empirische Sozialforschung in der Praxis

Prüfungswoche: Mitte September

3. SEMESTER

Sommersemester

Präsenzzeit: 84 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Forschungsseminar
- Management Ethics (Online-Modul, engl.)
- Corporate Finance
- Wahlpflichtmodul

Prüfungswoche: Mitte September

2. SEMESTER

Wintersemester

Präsenzzeit: 124 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Innovation Toolbox
- Open Innovation
- Social Media Management (Online-Modul)
- Innovations- & Digitalisierungsprojekt

Prüfungswoche: Mitte März

4. SEMESTER

Wintersemester

- Thesisphase



Zentrales Element des Masterstudiengangs ist die Durchführung **projektorientierter Module** im Innovation-Lab der DSH, das in Kooperation mit namhaften Unternehmen der Region unterhalten wird. Hier erhältst du die **optimale Unterstützung bei kreativen, innovativen Prozessen** im Rahmen der Projektbearbeitung. Zusammen mit deinen Professorinnen und Professoren kannst du **Forschungsprojekte umsetzen** und Innovationen auf den Weg bringen.